2026 年 1 月 1 日
DMG MORI Digital 株式会社

女性活躍推進法に基づく行動計画

全ての社員がその能力を十分に発揮し、女性が更に活躍できる環境を整えるため、以下のような行動計画を策定する。

1. 計画期間　　2026 年 1 月 1 日～2028 年 12 月 31 日まで

2. 内容

目標 1： 女性の応募者を増やし、新卒採用応募者のうち新卒女性採用人数を **30%以上**にする。

＜取組①＞ 採用広報の見直しと強化
　2026 年 4 月～　ロールモデルの選定、発信強化
　2026 年 6 月～　採用ホームページやパンフレットにおいて女性社員のインタビューやロールモデル事例を掲載
　2026 年 6 月～　会社説明会等、女性のキャリアパスを明確に伝える説明会資料の導入
＜取組②＞ 女性学生・求職者向けの情報発信
　2026 年 8 月～　女性限定のオンラインセミナーや職場見学会を開催

目標 2： 入社した女性社員の定着に向けた女性同士の交流機会を設定しネットワーク形成を支援する

＜取組①＞交流機会の設定増
　2026 年 1 月～　女性技術者交流会の定期開催（月 1 回）
　2026 年 6 月～　女性技術者交流会の拡大（事務職女性の参加促進）
＜取組②＞ 社内向け情報発信の強化
　2026 年 6 月～　取組内容を社内 SharePoint などで公開

以　上